

МОТИВИ

към проект на Закон за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки

Проектът на Закон за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки цели да въведе в българското законодателство изискванията на Директива (ЕС) 2019/770 на Европейския парламент и на Съвета за някои аспекти на договорите за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и на Директива (ЕС) 2019/771 на Европейския парламент и на Съвета за някои аспекти на договорите за продажба на стоки (ОВ L 136 от 20. 05. 2019 г.).

Причини, които налагат приемането на законопроекта:

Причината, която налага приемането на проекта на Закон за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки е необходимостта от транспониране в българското законодателство на разпоредбите на Директива (ЕС) 2019/770 на Европейския парламент и на Съвета за някои аспекти на договорите за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и на Директива (ЕС) 2019/771 на Европейския парламент и на Съвета за някои аспекти на договорите за продажба на стоки.

Понастоящем няма правна рамка, която да регламентира предоставянето на цифрово съдържание и цифрови услуги. От друга страна, правната рамка за продажба на стоки на национално ниво не регламентира продажбата на стоки, съдържащи цифрови елементи (стоки, включващи или взаимосвързани с цифрово съдържание или цифрови услуги). Липсата на правна уредба относно договорите за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и на договорите за продажба на стоки, съдържащи цифрови елементи налага запълването на тази празнота.

Същевременно, идентичната и взаимно допълваща се уредба на договорите за продажба на стоки, съдържащи цифрови елементи и тази на договорите за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги обуславя необходимостта от приемане на специален закон, който да регламентира изискванията за съответствие на цифрово съдържание и цифрови услуги и на стоките, в т.ч. и на стоките съдържащи цифрови елементи, средствата за защита на потребителите при липсата на съответствие и условията за тяхното упражняване.

Директива (ЕС) 2019/770 и Директива (ЕС) 2019/771 възприемат **принципа на максимална хармонизация**, съгласно който държавите-членки не могат да запазват или въвеждат в своето национално законодателство разпоредби, различни от предвидените в директивите, освен ако не е предвидено друго.

Директива (ЕС) 2019/770 и Директива (ЕС) 2019/771 уреждат ограничен кръг съществени въпроси на договорното право за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки и имат една и съща структура, която включва:

- правила относно предоставянето на цифрово съдържание и цифрови услуги и относно продажбата на стоки;

- обективни и субективни изисквания за съответствие на цифровото съдържание, цифровите услуги и на стоките, в т. ч. и на стоките, съдържащи цифрови елементи;

- отговорност на търговеца при непредоставяне или при липса на съответствие на цифровото съдържание или цифровата услуга и отговорност на продавача при липса на съответствие на стоката;

- правила относно тежестта на доказване при липса на съответствие на цифровото съдържание, цифровите услуги и стоките;
- средства за защита на потребителите в случаите на несъответствие на цифровото съдържание, цифровата услуга или стоката;
- възможност за потребителя да развали договора при точно определени случаи;
- право на регресен иск на търговеца срещу лица от предходен етап от верига от сделки.

Директива (ЕС)2019/770 относно някои аспекти на договорите за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и Директива (ЕС)2019/771 относно някои аспекти на договорите за продажба на стоки имат за цел да осигурят по-добра защита на потребителите, като отчитат отражението на цифровата икономика върху европейския пазар. За тази цел европейският законодател въвежда следните нови елементи:

- прилагане на концепта за законова гаранция за съответствие по отношение на договорите за предоставяне на цифрово съдържание или цифрови услуги и по отношение на стоките, съдържащи цифрови елементи;
- отчитане на факта, че е възможно лични данни на потребителите да съставляват насрещна престация за предоставяне на цифрово съдържание или цифрови услуги.

Отчитайки развитието на единния цифров пазар, европейският законодател има за цел да модернизира режима на законовата гаранция за предоставяне на стоки и да създаде такава и за предоставянето на цифрово съдържание или цифрови услуги. Целта на Директива (ЕС) 2019/770 и на Директива (ЕС)2019/771 е да осигурят едно лице, което да отговаря за привеждане на стоката, цифровото съдържание или цифровите услуги в съответствие с обективните и субективни изисквания. Идеята на двете директиви е при наличие на дефект на стоката потребителите да могат да се обърнат към продавача на стоката, а при несъответствие на цифровото съдържание или цифровата услуга към търговеца, предоставящ цифровото съдържание или цифровата услуга.

На следващо място, новото европейско законодателство признава факта, че личните данни на потребителите е възможно да съставляват насрещна престация за предоставяне на цифрово съдържание или цифрови услуги. Отчита се факта, че все повече потребители имат достъп до цифрово съдържание или цифрови услуги срещу ниско заплащане или без заплащане на цена, напр. в социалните мрежи или в някои електронни платформи. В тези случаи, търговците, предоставящи цифрово съдържание или цифрови услуги продават личните данни на потребителите на рекламодатели или ги използват за подобряване качеството на услугите, които предоставят. Вторият съществено нов момент на Директива (ЕС) 2019/770 се състои във факта, че събирането на лични данни на ползвателите на цифрово съдържание или цифрови услуги е възможно да съставлява насрещна престация за търговеца, която замества плащането на цена от страна на потребителя.

Двете директиви създават минимални стандарти за защита на потребителите, които ще трябва да бъдат спазвани от търговците при предоставянето на цифрово съдържание или цифрови услуги и при продажбата на стоки, в т.ч и на стоки, съдържащи цифрови елементи. Основно и за двете директиви е понятието за съответствие, което включва, както съответствие на стоките, цифровото съдържание или цифровите услуги с предвиденото в договора за продажба на стоки или за предоставяне на цифрово съдържание или цифрови услуги, така и съответствие с разумните очаквания на потребителите. Двете

директиви съдържат субективни и обективни изисквания за съответствие, които дават възможност за преценка относно наличието на съответствие на цифровото съдържание, цифровата услуга или стоката.

Директива (ЕС) 2019/771 се прилага, както за договори за продажба на „класически“ стоки на потребители, така и за стоки, съдържащи цифрови елементи, чието използване изисква наличието на цифрово съдържание или цифрова услуга (телевизор, свързан с интернет, смартфон, часовник, свързан с интернет, интелигентни хладилници). За тези стоки, продавачите ще отговарят за съответствие на вграденото в тях цифрово съдържание и свързаните цифрови услуги за целия период на законовата гаранция или за срока на продължителност на договора (при предоставяне на цифрова услуга за определен период от време).

Необходимостта от законова регламентация за защита на потребителите по отношение на договорите за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и създаването на нова регламентация относно договорите за продажба на стоки се обуславя от следните предпоставки:

- консолидиране и модернизиране на европейското потребителско право и неговото адаптиране към спецификата на цифровата икономика;

- регулиране на различните канали за продажба на дребно на потребителите;

- създаване на правна рамка за защита на потребителите, отговаряща на бързото навлизане на информационните технологии при предоставянето на цифрово съдържание и цифрови услуги и продажбата на стоки, в т.ч. и на стоките, съдържащи цифрови елементи;

- намаляване на бариерите в рамките на Вътрешния пазар на ЕС и преодоляване фрагментацията на законодателството;

- премахване на основните пречки, свързани с договорното право, възпрепятстващи трансграничната търговия;

- насърчаване доверието на потребителите и улесняване на трансграничната търговия на бизнес към потребители;

- необходимостта от защита на потребителите по отношение на предоставянето на цифрово съдържание и цифрови услуги и продажбата на стоки;

- липса на правна рамка относно договорите за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги;

- липса на правни средства за защита на потребителите при предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги;

- подобряване на правната рамка на договорите за продажба на стоки и повишаване нивото на защита на потребителите;

- липса на обективни изисквания за съответствие на стоките;

- липса на правна рамка за договорите за продажба на стоки, съдържащи цифрови елементи;

- установяване на баланс между постигането на високо ниво за защита на потребителите и подобряване конкурентоспособността на предприятията чрез хармонизиране на някои аспекти на договорите за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и на договорите за продажба на стоки;

- необходимостта от възприемане на единни изисквания по отношение предоставянето на цифрово съдържание и цифрови услуги и продажбата на стоки, в т.ч. и по отношение на стоки, съдържащи цифрови елементи.

Предвид на това, че националното законодателство не съдържа уредба на договорите за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги е необходимо да се предвидят правни средства за защита на потребителите при предоставянето на цифрово съдържание и цифрови услуги. От друга страна, създаването на нова правна рамка за защита на потребителите относно продажбата на стоки се обосновава от необходимостта за модернизиране на законодателството за продажба на стоки, така, че да обхване и продажбата на стоки, съдържащи цифрови елементи.

Цели, които се поставят с приемането на законопроекта:

С приемането на проекта на Закон за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки се цели въвеждане в националното законодателство на разпоредбите на Директива (ЕС)2019/770 относно някои аспекти на договорите за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и на Директива (ЕС)2019/771 относно някои аспекти на договорите за продажба на стоки. Транспонирането на разпоредбите на двете директиви ще повиши нивото на защита на потребителите на цифрово съдържание, цифрови услуги и стоки.

Проектът на закон за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки си поставя следните основни цели:

- постигане на пълно съответствие на националното законодателство с разпоредбите на Директива (ЕС)2019/770 и на Директива (ЕС)2019/771;
- създаване на правна рамка за защита на правата на потребителите при предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги;
- актуализиране на съществуващата правна рамка за продажба на стоки;
- преодоляване на различията в националното договорно право за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки, които се явяват пречка за търговците да осъществяват дейност в други държави-членки на ЕС;
- повишаване доверието на потребителите при предоставянето на цифрово съдържание и цифрови услуги и при продажбата на стоки.

Проектозаконът създава правна регламентация на договорите за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и на договорите за продажба на стоки и прави изменения и допълнения в сега действащата нормативна уредба на договорите за продажба на стоки, уредена в Закона за защита на потребителите. Предмет на законопроекта са следните аспекти на договорите за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и на договорите за продажба на стоки:

- определяне на изисквания за съответствие на цифровото съдържание, цифровите услуги и на стоките, в т.ч. и на стоките, съдържащи цифрови елементи;
- определяне на средства за защита на потребителите при непредоставяне или несъответствие на цифрово съдържание, цифрова услуга или на стоката;
- редът и условията за упражняване на средствата за защита на потребителите;
- условията за изменение на цифровото съдържание или цифровата услуга;
- рекламации относно предоставянето на цифрово съдържание, цифрови услуги и продажбата на стоки;
- търговските гаранции при продажбата на стоки;
- продажбата на стоки, съдържащи цифрови елементи, които са вградени в стоките или са взаимосвързани с тях, и които се предоставят със стоките в рамките на договора за продажба, независимо от това дали цифровото съдържание или цифровата услуга се предоставят от продавача или от трето лице.

Разпоредбите на Директива (ЕС) 2019/770 и на Директива (ЕС) 2019/771, въведени в проекта на Закон за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови

услуги и за продажба на стоки изключват от обхвата си някои видове договори за които има специални нормативни изисквания. Това са договори за:

- предоставяне на услуги, различни от цифровите услуги, независимо от това дали търговецът използва цифров формат или цифрови средства, за да създаде крайния резултат от услугата или за да го предостави или предаде на потребителя;
- електронни съобщителни услуги, с изключение на междуличностните съобщителни услуги без номер;
- здравно обслужване;
- услуги в областта на хазарта, които включват залагания с парично изражение в игри на късмета, включително игри, изискващи определени умения, като например лотарии, игри в казино, игри на покер и залагания, осъществявани електронно или чрез използване на други технологични средства за улесняване на комуникацията по искане на получателя на такива услуги;
- финансови услуги по смисъла на Закона за предоставяне на финансови услуги от разстояние;
- софтуер, предлагани от търговец чрез лиценз с отворен код, когато потребителят не заплаща цена и личните данни, предоставени от потребителя, се обработват от търговеца изключително с цел подобряване на сигурността, съвместимостта или оперативната съвместимост на конкретния софтуер;
- предоставяне на цифрово съдържание, когато цифровото съдържание се предоставя на широката общественост по начин, различен от предаването на сигнали, като част от творческо представление или събитие, например цифрови филмови прожекции;
- цифрово съдържание, предоставено в съответствие със Закона за достъп до обществена информация от органите на обществеността и от публичноправни организации по смисъла на Закона за достъп до обществена информация;
- стоки, продавани при принудително изпълнение от държавни или частни съдебни изпълнители, както и по отношение на продажби на изоставени или отнети в полза на държавата стоки, извършвани от държавни органи;
- продажба на стоки втора употреба, продавани на публичен търг;
- продажба на живи животни.

Законопроектът създава правна уредба по отношение на някои аспекти на договорите за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и изменя изцяло действащата към момента правна уредба относно продажбата на стоки на потребители, като **въвежда следните основни елементи:**

- понятие за съответствие на цифровото съдържание, цифровите услуги и стоките;
- субективни и обективни изисквания, въз основа на които може да бъде извършена преценка относно наличието или липсата на съответствие. Субективните изисквания за съответствие се отнасят до договорните задължения на търговеца/продавача. Обективните изисквания за съответствие се отнасят до разумните очаквания на потребителите по отношение на цифровото съдържание, цифровата услуга или стоката;
- въвеждане на законова гаранция за съответствие на цифровото съдържание и цифровите услуги. Законопроектът определя лице, което ще отговаря за привеждане на цифровото съдържание и цифровите услуги в съответствие с обективните и субективни изисквания за съответствие;
- защита на потребителите при предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги срещу предоставяне на лични данни;
- обръщане на тежестта на доказване при липса на съответствие на цифровото съдържание, цифровата услуга и стоката;

- възможност за изменение на цифровото съдържание или цифровата услуга от страна на търговеца при спазването на стриктни условия и защита на потребителите в тези случаи.

Законопроектът отчита факта, че събирането на лични данни на потребителите на цифрово съдържание или на цифрова услуга е възможно да съставлява насрещна престация за търговеца, която замества плащането на цена от страна на потребителите. В тази връзка е предвидена защита на потребителите при разваляне на договора за предоставяне на цифрово съдържание или цифрови услуги, при който потребителят е предоставил лични данни.

Друг съществен момент е въвеждането на законова гаранция при предоставянето на цифрово съдържание или цифрови услуги, както следва:

- при еднократно предоставяне или при поредица от отделни действия по предоставяне на цифрово съдържание или цифровата услуга срокът на законовата гаранция е две години, считано от предоставяне на цифровото съдържание или цифровата услуга;

- при непрекъснато предоставяне на цифрово съдържание или цифрова услуга в рамките на определен период от време, срокът на законовата гаранция обхваща периода от време, през който трябва да се предоставя цифровото съдържание или цифровата услуга.

Друг съществен момент е въвеждане на изискване за предоставяне на актуализация на цифровото съдържание или цифровите услуги и уведомяване на потребителя за това. Съгласно разпоредбите на законопроекта, непредоставянето на актуализация на цифровото съдържание или цифровата услуга ще се счита за липса на съответствие.

В предложените нормативни текстове се съдържа задължение за уведомяване на потребителя, когато търговецът измени цифровото съдържание или цифровата услуга и за правото на потребителя да развали договора или за възможността да запази цифровото съдържание или цифровата услуга.

Директива (ЕС) 2019/771 установява единни, ясни и напълно хармонизирани правила, приложими при продажбата на стоки, включително на стоки, съдържащи цифрови елементи по отношение на:

- изискванията за съответствие;
- средствата за правна защита на потребителите при несъответствие на стоката с обективните и субективните изисквания за съответствие и с изискванията за монтиране или инсталиране на стоката;
- условията за упражняване средствата на защита на потребителите.

Разпоредбите на Директива (ЕС) 2019/771 се различават съществено от разпоредбите на Директива 1999/44/ЕО, въведена в Закона за защита на потребителите, която има минимален характер. Освен това, Директива 1999/44/ЕО не регламентира продажбата на стоки, съдържащи цифрови елементи и не съдържа обективни изисквания за съответствие на стоките. Поради това, новата уредба на договорите за продажба на стоки се различава съществено от тази, предвидена в раздел II, глава пета на действащия Закон за защита на потребителите.

Предложеният законопроект създава напълно нова правна уредба на договорите за продажба на стоки, близка до тази, регламентираща договорите за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги като въвежда следните основни моменти:

- в обхвата на проекта на закон е включена и продажбата на стоки, съдържащи цифрови елементи (стоките, свързани с интернет);

- дадена е дефиниция на термина „стока, съдържаща цифрови елементи“, която е определена като всяка движима материална вещ, която съдържа цифрово съдържание или цифрова услуга или е взаимосвързана с цифрово съдържание или с цифрова услуга по такъв начин, че липсата на цифровото съдържание или на цифровата услуга би попречило на стоката да изпълнява своите функции;
- определя се правния режим на стоките с цифрови елементи, в съответствие с чл. 2, т.5, бук. „б“ на Директива (ЕС) 2019/771;
- предвидени са обективни и субективни изисквания за съответствие на стоките. Действащото законодателство не съдържа обективни изисквания за съответствие на стоките;
- отговорност на продавача за неизпълнение на договора за продажба или за несъответствие на стоката;
- средства за правна защита на потребителите при липса на съответствие на стоката с обективните и субективните изисквания за съответствие и с изискванията за монтиране или инсталиране;
- възможност за намаляване на цената или за разваляна на договора, в случаите когато продавачът не е привел стоката в съответствие;
- търговска гаранция на стоките;
- правото на регресен иск на продавача спрямо трето лице във връзка с изпълнението на договора.

По отношение на стоките, съдържащи цифрови елементи е предвидено продавачите да отговарят за съответствието на вграденото в тях цифрово съдържание и за свързаните с тях цифрови услуги за целия период на законовата гаранция или за срока на продължителност на договора, когато договорът предвижда предоставяне на цифрово съдържание или цифрова услуга за определен период от време.

Предвидено е задължение за продавачите на стоки, съдържащи цифрови елементи да предприемат необходимите действия за информиране на потребителите и за предоставянето им на всички актуализация, в т.ч. и актуализации във връзка със сигурността, необходими за запазване съответствието на тези стоки в рамките на съответния период от време, както следва:

- когато договорът за продажба предвижда еднократно предоставяне на цифрово съдържание или цифрова услуга - задължение за предоставяне на актуализация за периода през който потребителят може разумно да очаква, като се вземе предвид вида и целта за която са предназначени стоките и цифровите елементи, и като се имат предвид обстоятелствата и естеството на договора;
- когато договорът за продажба предвижда непрекъснато предоставяне на цифровото съдържание или цифровата услуга в рамките на определен период от време - задължение за предоставяне на актуализация за период от две години, считано от доставяне на стоките, съдържащи цифрови елементи;
- когато договорът за продажба на стока, съдържаща цифрови елементи предвижда непрекъснато предоставяне на цифровото съдържание или цифровата услуга за срок по-дълъг от две години – задължение за предоставяне на актуализация в рамките на периода от време през който цифровото съдържание или цифровата услуга трябва да бъде предоставено, съгласно договора за продажба.

За целите на проекта на Закон за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки са дефинирани някои понятия, като: „цифрово съдържание“, „цифрова услуга“, „стока, съдържаща цифрови елементи“, „цифрова среда“, „съвместимост на цифрово съдържание или цифрова услуга“, „съвместимост на стока“, „функционалност на цифрово съдържание или цифрова услуга“, „оперативна съвместимост на цифрово съдържание или цифрова услуга“, „функционалност на стоки“, „оперативна съвместимост на стоките“, „интегриране на цифрово съдържание“.

Законопроектът посочва изрично, че по отношение на стоки, съдържащи цифрови елементи (цифрово съдържание или цифрови услуги) ще се прилагат разпоредбите за продажба на стоки, независимо от това дали цифровото съдържание или цифровата услуга се предоставят от продавача на стоката или от трето лице. Посочено е изрично, че при съмнение относно това дали предоставянето на включено или взаимосвързано цифрово съдържание или включена или взаимосвързана услуга съставлява част от договора за продажба се приема, че цифровото съдържание или цифровата услуга е включено/а в договора за продажба.

С предложения законопроект се правят изменения и допълнения в Закона за защита на потребителите, които произтичат от отмяна на разпоредбите на Директива 1999/44/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 25 май 1999 г. относно някои аспекти на продажбата на потребителски стоки и свързаните с тях гаранции и замената им с тези на Директива (ЕС) 2019/771 на Европейския парламент и на Съвета за някои аспекти на договорите за продажба на стоки. Новата правна уредба, регламентираща договорите за продажба на стоки ще бъде уредена в проекта на Закон за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки, предвид идентичната правна уредба на договорите за предоставяне на цифрово съдържание или цифрови услуги и на договорите за продажба на стоки, в т.ч. и на стоки, съдържащи цифрови елементи.

В тази връзка и с цел постигане на пълна съвместимост между разпоредбите на проекта на Закон за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки с тези на Закона за защита на потребителите са направени необходимите промени в Закона за защита на потребителите. Разпоредбите на предложения проект на закон ще се прилагат по отношение на изискванията за съответствие на цифровото съдържание, цифровите услуги и на стоките, в т.ч. и на стоките, съдържащи цифрови елементи и на средствата за защита на потребителите в случаите на несъответствие. Същевременно, общите разпоредби на Закона за защита на потребителите ще продължат да се прилагат по отношение на договорите за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и на договорите за продажба на стоки, в т.ч. и на стоки, съдържащи цифрови елементи.

С предложените изменения и допълнения в Закона за защита на потребителите се отменят действащите разпоредби, регламентиращи продажбата на потребителски стоки и свързаните с тях гаранции, съдържащи се в глава пета, раздел II „Гаранция на потребителската стока“ и раздел III „Рекламации“. В тази връзка се променят наименованията на раздел II и раздел III на глава пета на Закона за защита на потребителите, както следва:

- наименованието на раздел II се изменя на „Доставка на стоки“ и неговите разпоредби ще продължат да уреждат доставката на стоки и прехвърлянето на риска;

- наименованието на раздел III се изменя на „Съответствие на услугите“ и неговите разпоредби ще уреждат предоставянето на услуги на потребители.

Законопроектът съдържа механизми, които гарантират, че правата на потребителите не могат да бъдат ограничавани или заобикаляни. Всяка уговорка, с която предварително се изключват или ограничават правата на потребителите, както и отказът от права, са недействителни. Законопроектът гарантира правата на потребителите като установява административно-правни и гражданско-правни механизми за защита. За нарушения на правните норми се предвижда налагане на административни наказания на нарушителите, от страна на Комисията за защита на потребителите.

Проектът на закон съдържа разпоредби, предоставящи възможност за завеждане на колективни иски от страна на сдруженията на потребителите и на Комисията за защита на потребителите. Чрез допълнение на чл. 186.ал.2 на Закона

за защита на потребителите, сдруженията на потребителите и Комисията за защита на потребителите ще могат да предявяват пред съда иск за преустановяване или забрана на търговски практики, които увреждат колективните интереси на потребителите и искове за обезщетение при условията и по реда на чл. 186 - 190а от Закона за защита на потребителите.

Обезпечаване изпълнението на законопроекта е гарантирано с предвидените административно-наказателни санкции, в случай на неспазване на разпоредбите му. Предвидени са механизми за извънсъдебно решаване на потребителски спорове, включващи правото на reklamacия на потребителите, разглеждане на потребителски жалби, разглеждане на потребителски спорове по договори за предоставяне на цифрово съдържание или цифрови услуги и договори за продажба на стоки от органите за алтернативно решаване на спорове.

Прилагането на проекта на Закон за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки не изисква създаването на нова институционална структура. Контролът по изпълнението на законопроекта ще се осъществява от Комисията за защита на потребителите към министъра на икономиката.

Финансови средства, необходими за прилагането на нормативния акт:

Не са необходими финансови средства за прилагане на новата уредба с предложеният проект на Закон за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки. Предложеният акт не води до въздействие върху държавния бюджет.

Очаквани резултати от прилагането на предложения проект на нормативен акт:

Очакваният резултат от прилагане на проекта на Закон за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки е постигане на високо ниво на защита на потребителите чрез установяване на правила за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и чрез модернизиране на законодателството за продажба на стоки, така че да обхване и продажбата на стоки, съдържащи цифрови елементи.

Приемането на проекта на Закон за предоставяне на цифрово съдържание и цифрови услуги и за продажба на стоки ще запълни един правен вакуум и ще повиши значително защитата на потребителите в тази област.

Анализ за съответствие с правото на Европейския съюз

Проектът е пряко свързан с въвеждане на изисквания на европейското законодателство, поради което е изготвен анализ за съответствие с правото на Европейския съюз.

БОЙКО БОРИСОВ

Министър-председател