

петък 05 декември 2014

В ОБЛАСТНА АДМИНИСТРАЦИЯ – РУСЕ СЕ ПРОВЕДЕ РЕГИОНАЛНА СРЕЩА ВЪВ ВРЪЗКА С ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ДЕЙНОСТИТЕ ПО ИНОВАЦИОННАТА СТРАТЕГИЯ ЗА ИНТЕЛИГЕНТНА СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ



Днес в Областна администрация – Русе се проведе регионална среща във връзка с изпълнението на дейностите по Иновационната стратегия за интелигентна специализация 2014 – 2020 година на България. Срещата беше открита от Областния управител Стефко Бурджиев.

Официални лица на събитието бяха Даниела Везиева – заместник-министър на икономиката, Ели Анави – директор на дирекция „Малки и средни предприятия и иновации”, Емилия Радева – началник отдел „Иновации и предприемачество”, Стефан

Узунов – държавен експерт „Иновации и предприемачество” към Министерството на икономиката, заместник областния управител Станимир Станчев и др.

Иновационната стратегия за интелигентна специализация на България 2014-2020 г. (ИСИС) е разработена за целите на новия програмен период до 2020 г. според указанията на ЕК. Тя е задължително предварително условие за Първите приоритети на ОП „Иновации и конкурентоспособност” и „Наука и образование за интелигентен растеж”. Това означава, че ако ЕК не приеме стратегията, няма да разреши финансирането на дейностите по тези приоритети със средства от фондовете на ЕС.

Целта на Стратегията е да идентифицира силните страни на българската икономика, които са в състояние да подкрепят „Тематичните области” с потенциал за растеж (*Мехатроника и чисти технологии, Информатика и ИКТ, Индустрия за здравословен живот и биотехнологии, Нови технологии в креативни и рекреативни индустрии*). По този начин ограничените европейски и национални публични средства ще допринесат за по-високата конкурентоспособност, за справяне с предизвикателствата на глобализиращия се свят, за включването на всяка страна от съюза в международната верига на стойността.

Стратегията не е статичен документ. Работата ще продължи през целия програмен период, като ежегодно ще бъде извършван мониторинг, а два пъти през периода ще бъде извършвана оценка от независими експерти за ефективността на мерките за постигане на формулираните в Стратегията цели.

За целите на стратегията и новия програмен период по оперативните програми е необходимо да бъдат определени продуктовите и технологични ниши, в които страната ни има предимство и може да се конкурира успешно на глобализиращия се свят. За това е много важна активността на бизнеса и научните среди за определяне на тези предимства



